



## Interview mit Eric Glorian, Center-Manager des Kö8:

**1. Kö8 klingt irgendwie nach Königsallee. Ist das Absicht oder was verbirgt sich hinter diesem Begriff?**

Der Name Kö8 ist eine von uns geschaffene Wortmarke die den Begriff Köngen und die nahe gelegene A8 in Zusammenhang bringt. Dass der Begriff auch an die berühmte Düsseldorfer Königsallee erinnert, ist aber kein Zufall sondern darf durchaus als Assoziation mit Augenzwinkern aufgefasst werden.

**2. Sie bezeichnen das neue Einkaufszentrum als das „attraktive Tor zum Neckartal“. Was muss man sich darunter vorstellen?**

Das Kö8 bietet ein einzigartiges Shopping-Erlebnis für die ganze Region. Wir präsentieren in modernster Ambiente eine riesige Auswahl aktuellster Marken und Modekollektionen für alle Altersgruppen. Dutzende Lifestyle-Marken wie Adidas, Bench, Betty Barclay, Esprit, G-Star, Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, Nike oder Triumph sind hier erhältlich. Aus den ehemaligen Verkaufsflächen des Kö8 haben wir völlig neu gestaltete Lebenswelten geschaffen. Als Beispiel will ich nur das Drehkreuz für die Young Fashion oder unsere Sportabteilung F.o.S. (Faction of Sports) nennen: Während unsere jungen Kunden im Drehkreuz auf Industriehallen-Anmutung mit Urban-Street-Art stoßen, ist das F.o.S. in Sportplatz-Ambiente eingerichtet und auf einem großen Flatscreen laufen Imagefilme und Sportübertragungen. Zudem bieten wir unseren Kunden echte Neuheiten im Bereich Kundenservice und Warenpräsentation an, wie z.B. einen Tweed-Spiegel. Vor einem großen Touch Screen können sich Kunden fotografieren und das Bild direkt über soziale Netzwerke an Freunde oder Familie schicken. Ergänzt wird das Textilangebot durch ein riesiges E-Center, in dem man von 7 Uhr früh bis 22 Uhr frische Lebensmittel einkaufen kann sowie neue Parkplätze und eine großzügige Tiefgarage.

**3. Ist das moderne und jugendlich daher kommende Kö8 für die alten Stammkunden des früheren AWG-Modecenters („Alle Werden Glückliche“) nicht zu abgehoben?**

Nein, wir haben das AWG ganz bewusst integriert und sogar in den Mittelpunkt des Kö8 gestellt. Wir wollen unsere bisherigen Stammkunden mitnehmen und bieten darüber hinaus zusätzliche neue Lebenswelten an, die das AWG-Angebot ergänzen. Wer bisher im AWG eingekauft hat, wird auch im Kö8 ein gewohnt attraktives Angebot finden. Sie alle werden auch in Zukunft glücklich.

**4. Statt des ehemaligen Real-Marktes wird es im Kö8 ein E-Center von Edeka geben. Was passiert eigentlich mit dem benachbarten Getränkemarkt, der zu Real gehört hatte?**

Den Getränkemarkt wird es weiter geben, er wird nun von Edeka betrieben und hat täglich von 7 bis 22 Uhr geöffnet, auch am Samstag. Generell sind wir sehr glücklich mit Edeka als neuem Partner für Lebensmittel. Edeka bekommt Gemüse und Salate von örtlichen und regionalen Bauern geliefert, die beste Qualität und verlässliche

Frische garantieren. Das passt perfekt zu unserer Philosophie der regionalen Verwurzelung.

**5. Teil Ihres Konzepts ist, dass es künftig auch kleinere und größere Events im KÖ8 geben wird. Worauf können sich die Kunden alles freuen?**

Wir möchten dass die Menschen in der Region immer wieder einen Grund haben ins Kö8 zu kommen. Shoppen soll bei uns zum Erlebnis werden. So werden wir schon in der Eröffnungswoche vom 28. September bis zum 1. Oktober mit kleinen und großen Events und Aktionen überraschen. Highlight ist eine Make-Up-School mit Starvisagist Holger Hoffmann, bekannt aus Sat 1 und ProSieben. Zusammen mit seinem Team Schrenk-Friseure und dem Profi Make-Up von Stageline wird er am 1. Oktober exklusiv im Kö8 die Besucher schminken und stylen. In allen Lebenswelten werden Fachberater zur Verfügung stehen, Gewinnspiele locken und Abends legen im Drehkreuz Top-DJs wie „Boulevard Bu“ von bigFM und die DJ-Legende aus dem Münchner P1 „Ali Escobar“ auf.

Auch für die Zeit danach haben wir schon einiges geplant. So wird es im November einen Kindertag mit Tom Lehel, Moderator auf Kika, geben, eine „G-Star“-Ladies Night für junge Leute und natürlich planen wir zu Weihnachten etwas ganz Besonderes. Lassen Sie sich überraschen. Unser Anspruch ist es, das Kö8 zum Erlebnis-Center für die ganze Familie werden zu lassen.

**Weitere Informationen: [www.koe8.de](http://www.koe8.de)**