

„Marketing ist Storytelling“

AWG hat einen neuen Marketingleiter – Frank Sperl möchte die Werbung in Zukunft noch zielgerichteter gestalten. An einer ersten Idee können Kunden des Kö 8 in Köngen bereits teilnehmen: Im AWG Mode-Center wartet ein Tresor mit 100.000,- € darauf, geknackt zu werden.

Seit Anfang Oktober hält Frank Sperl im Marketing des AWG Mode-Centers die Zügel in der Hand. Auf gut 20 Jahre Berufserfahrung im Modehandel blickt er schon zurück: Frank Sperls Karriere begann bei Otto Versand und führte ihn unter anderem auch in die Geschäftsführung einer Werbeagentur und eines großen Einkaufszenters.

Jetzt entlastet er AWG-Inhaber Albrecht Maier, der bisher das Marketing seines Unternehmens geleitet hat. Einige Veränderungen werden auf das Unternehmen zukommen. Frank Sperl will den Medienmix verändern, die Präsenz im Funk verstärken und mehr Events veranstalten.

So auch die Gewinnspielaktion: Wer freitags und samstags sowie vom 19. Dezember bis zum 24. Dezember täglich im AWG des Kö 8 einkauft und seinen Bon vorzeigt, kann eine selbstgewählte Nummer eintippen. Bisher haben viele Menschen ihr Glück versucht, aber noch hat sich der Tresor mit den 100.000,- Euro nicht geöffnet.

Weil das Gewinnspiel in Köngen gut ankommt, soll es seit Ende letzter Woche auch in den AWG-Filialen in Freiberg in Sachsen und in Stein bei Nürnberg Kunden anziehen. Solche Aktionen locken nicht nur Leute ins Kö8, sondern sorgen auch für Gesprächsstoff über das Mode-Center.

Frank Sperl will mit den Events die Aufenthaltsqualität steigern: „Hier soll man immer etwas erleben. Auch mal etwas Neues, etwas mit einem Augenzwinkern.“

Der gebürtige Niedersachse lebt jetzt im Ländle und lernt schon fleißig Schwäbisch. Nur der Stau auf der A8 und am Leonberger Dreieck stört ihn, wenn er am Wochenende nach Hause Richtung Bremen fährt – doch sobald seine Familie nachgezogen ist, wird wohl auch das kein Ärgernis mehr sein.

die Kultmeile Kö 8, www.kö8.de



Immanuel-Maier-Str. 2, 73257 Köngen, Montag bis Samstag 8 – 20 Uhr

Kö 8: Ein Center der AWG Allgemeine Warenvertriebs-GmbH, Immanuel-Maier-Straße 2, 73257 Köngen, Amtsgericht Stuttgart, HRB 220603

100.000,- € gewinnen
Knack den Tresor

Aktion gilt für:

Freitags und Samstags im Kö8.
Tagesaktuellen Bon vorzeigen.
Dein Glück versuchen.

Partners: AWG, DREI PREISE, F.O.S., Worker, JUNIOR STORE, Life-styl, Clack, Präsent, mysecret, Prio

die Kultmeile Kö 8, www.kö8.de
660 kostenlose Parkplätze
Immanuel-Maier-Str. 2, 73257 Köngen, Mo-Sa 8 – 20 Uhr

Teilnahme berechtigt sind alle Kunden der AWG-Lebenswelten mit tagesaktuellem Bon. Ausgenommen sind Mitarbeiter der Kultmeile Kö 8 und der Firma AWG Allgemeine Warenvertriebs-GmbH sowie deren Angehörige. Aktion endet sobald sich der Tresor öffnet oder am 24.12.16. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Kö 8: Ein Center der AWG - Allgemeine Warenvertriebs-GmbH, Immanuel-Maier-Str. 2, 73257 Köngen

Werbemaßnahmen in der Tageszeitung



Gewinnspielaktion vor Ort im AWG Mode-Center



Rege Kunden-Teilnahme am Gewinnspiel

Kö 8: 662 kostenlose Parkplätze
122 Tiefgaragenplätze sorgen für ein trockenes und stressfreies Einkaufen.

Familienfreundliche Öffnungszeiten
Kultmeile: Mo bis Sa 8 – 20 Uhr
E-Center (Edeka):
Mo bis Fr 8 – 22 Uhr, Sa 7 – 22 Uhr