 ANZEIGE

Wo Shoppen zum Erlebnis wird

Das Kö8 bietet immer wieder neue, aktuelle Marken und Modekollektionen für jedes Alter – Events von der Burlesque-Modenschau bis zum Weihnachtstheater

Köngen (red) – Einkaufen kann ein Erlebnis sein. Deshalb ist das Kö8 ein Magnet für modebewusste Kunden aus der ganzen Region. Hier gibt es angesagte Marken für jedes Alter und Portemonnaie, präsentiert in individuell gestalteten Lebenswelten. Und das ist längst nicht alles: Das Kö8 überrascht seine Kunden immer wieder mit neuen, aufregenden Events und Angeboten.

Das Angebot im Kö8 kann sich mit dem in Metropolen messen. Doch von den kostenlosen Parkplätzen träumt man dort nur. Fotos: AWG

Spitzen-Minikleid von comma: Trendbewusste Frauen kaufen im Kö8 ein.

Auf einer Gesamtfläche von fast 7000 Quadratmetern bietet das Kö8 in modernstem Ambiente eine riesige Auswahl aktuellster Marken und Modekollektionen für alle Altersgruppen. Dutzende Lifestyle-Marken wie Adidas, Bench, Betty Barclay, Esprit, G-Star, Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, Nike oder Triumph sind dort erhältlich. Kö8 – die Kultmeile ist eine einzigartige Einkaufswelt. Hier wird gezeigt, wie Mode gelebt und Lifestyle inszeniert werden kann. Immer wieder neue Marken bereichern die verschiedenen Lebenswelten. In der Lebenswelt der Wäsche „my secret" gibt es jetzt die sinnliche Dessous-Kollektion von Dita von Teese. Stammkundinnen durften sie hautnah erleben: Das Kö8 lud zu einer exklusiven Ladies-Night mit Burlesque Show-Acts und Dessous-Modenschau.

Neue Trendlabels

Im ‚Drehkreuz' mit seinem angesagten Industriehallendesign für die Young Fashion gibt's neu die knallbunten Daunenjacken des Trendlabels Nickelson und DNA-Jeans von Diesel. Neu in der Lebenswelt „Prio", das für exklusive Mode steht, sind die Kollektionen von comma und Sandwich. In der Sportabteilung F.o.S. (Faction of Sports) gibt's jetzt auch North Face. Und im Clack, das trendigen Schmuck und Fashion-Accessoires bietet, findet man seit Kurzem die Schal-Kollektion von Codello. Mit ihrem ganz eigenen Mustermix und exklusiven Materialien wie Seide und MicroModal setzt Codello in jeder Saison neue Trends.

Im AWG-Center, dem Herzstück des Kö8, wird neben den beliebten Eigenmarken unter anderem das Label „Angel Never Die" für trendbewusste Frauen präsentiert, die aufwendige Details wie Spitzen, Falten und Raffungen in hochwertigem Materialmix lieben.

Ergänzt wird das Modeangebot unter anderem durch das Zen Asian Restaurant, ein Café der Bäckerei K&U, ein riesiges E-Center, in dem man von 7 bis 22 Uhr einkaufen kann, eine Waschstraße, einen dm-Drogeriemarkt und einen Blumenladen. An der Kultmeile selbst gibt es einen Volksbank-Geldautomaten, im Kö8 finden Kunden ein Terminal der Kreissparkasse.

Und das Beste: Es gibt 662 kostenlose Parkplätze. Und dabei kann sich das Kö8 hinsichtlich Angebot und Markenvielfalt, in puncto Design und Innovation mit Angeboten, die es sonst nur in Metropolen gibt, messen lassen.

Starfriseur und Sporttalk

Um für Kunden ihren Einkauf zu einem Erlebnis zu machen, veranstaltet das Kö8 regelmäßig kleinere und größere Events. Das kann eine Clubnight-Party ein, der Besuch des Starfriseurs Udo Walz, eine Beauty-Beratung von Make-up-Artist Boris Entrup oder ein Sporttalk mit TV-Moderator Jens Zimmermann und VfB-Torwart Sven Ulreich.

Inhaber Albrecht Maier ist immer gut für spontane, überraschende Ideen. Zurzeit bereitet sich das Kö8 auf ein multimediales Riesenspektakel mit der Theaterspinnerei Frickenhausen vor (mehr dazu auf der Weihnachtsgewinnspiel-Seite am 28. November).

Viele Kunden freuen sich auch schon auf die Astrologin, für die viele im vergangenen Jahr lange Wartezeiten in Kauf genommen haben. Sie ist vom 27. Dezember bis zum 3. Januar im Kö8 zu Gast. Und am 4. Januar gibt's Königskuchen für die Kunden: Wer Glück hat, findet in seinem Backwerk einen Einkaufsgutschein.

Der Name „Kö8 – die Kultmeile" verbindet übrigens den Standort Köngen mit der nahe gelegenen Autobahn A8. Der Name darf aber auch Assoziationen mit der Düsseldorfer Königsallee hervorrufen. Die „Kultmeile" kam durch die neue Zusammensetzung der Fachmärkte zustande.

Gegründet wurde die AWG-Mode GmbH 1969 von Imanuel Maier, dem Vater des heutigen Inhabers. Von Anfang an spezialisierte sich das Unternehmen auf Bekleidung für Damen, Herren und Kinder. Noch heute ist Mode und die neu hinzugekommene Bettwäsche-Abteilung das Kerngeschäft von AWG. Die Buchstaben stehen übrigens für den Slogan „Alle werden glücklich" und sind Markenzeichen und Programm zugleich. Heute gehören 279 Filialen dazu.

Kultmeile Kö8
Imanuel-Maier-Straße 2
73257 Köngen
07024 97 14-0
www.koe8.de

Unter welchem vollständigen Namen ist das Einkaufszentrum weithin bekannt? **Achtung: Im Gewinnspielcoupon hat sich ein Fehler eingeschlichen: Bitte tauschen Sie den Lösungsbuchstaben Nr. 23 durch ein N aus.**

K Ö 8 - [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [23]