



Albrecht Maier über die Kultmeile Kö8:

Köngen, 28. September 2011.

Mit der Eröffnung des Kö8 am heutigen Mittwoch beginnt für unsere Region ein neues Kapitel Einkaufsgeschichte. In rund vier Monaten haben wir aus dem ehemaligen AWG-Center die Kultmeile Kö8 mit einem integrierten AWG Mode-Center („Alle Werden Glücklich“) geschaffen. Das Kö8 wird bereits von weitem am grünen Logowürfel auf dem Dach erkennbar sein. In neun verschiedenen Lebenswelten präsentieren wir Ihnen eine einzigartige Markenvielfalt: Von exklusiver Mode bis zu funktioneller Sportbekleidung, sowie einem der modernsten Esprit-Stores Deutschlands. Das bieten wir alles unter einem Dach. Natürlich auch das beliebte und preiswerte Angebot des ehemaligen AWG Mode-Center, das wir behutsam integriert haben. Meine persönlichen Highlights sind die Lebenswelten „Drehkreuz“ für Young Fashion und unsere Sportabteilung „F.o.S.“ (Faction of Sport). Künstler aus der Region haben sich hier verwirklicht und ein weltstädtisches Ambiente geschaffen. Attraktive Öffnungszeiten, ein praktisches, kostenfreies Parkraumsystem und frische Lebensmittel im neuen E-Center ergänzen die Modewelten im Kö8.

Es ist mir ein großes Anliegen einen Mehrwert für die Region zu schaffen. Wir haben hier eine in die Zukunft gerichtete Investition getätigt, die hinsichtlich Angebot und Markenvielfalt einen Meilenstein für die Region setzt und sich in Punkto Design und Innovation mit Angeboten, die es sonst nur in Metropolen gibt, messen lassen kann.

Zudem werden im Kö8 regelmäßig kleinere und größere Events für Sie stattfinden. Das kann eine Ausstellung eines regional verhafteten Künstlers sein, eine Clubnight-Party, eine Modenschau mit Fachberatung oder, wie in der Eröffnungswoche eine Make-Up-School mit einem Starvisagisten. Lassen Sie sich überraschen. Mein Anspruch: Ihr Besuch im Kö8 soll immer ein Erlebnis sein.

Ihr Albrecht Maier