



## **Hintergrundinformationen zur AWG-Mode GmbH**

### **„AWG: Alle Werden Glücklich“**

**Köngen, 30. August 2011:** Die Allgemeine Warenvertriebs GmbH (AWG) ist ein mittelständisches Familienunternehmen, das Albrecht Maier in der zweiten Generation führt. Gegründet hatte die AWG mit Sitz in Köngen sein Vater Imanuel Maier im Jahr 1969. Von Beginn an spezialisierte sich Imanuel Maier mit seinem Geschäft auf Bekleidung für Damen, Herren und Kinder – noch heute sind Bekleidung und die neu hinzugekommene Bettwäsche-Abteilung das Kerngeschäft. Das Unternehmenskonzept der AWG ist speziell auf Städte mit einer Einwohnerzahl zwischen 15.000 und 50.000 ausgelegt.

### **Beständiges Wachstum und Markenvielfalt über Jahrzehnte**

Das erste AWG-Modecenter eröffnete 1970. Seit damals ist die AWG-Gruppe beständig gewachsen und nennt heute 255 Filialen ihr Eigen. AWG gehört zu den 30 größten Textilfilialisten in Deutschland. Auf insgesamt 205.169 Quadratmetern Verkaufsfläche werden Marken wie Adidas, Betty Barclay, Esprit, Seidensticker, s.Oliver, Tom Tailor und Wrangler angeboten. Mittels Flächenpartnerschaften und Franchise-Verträgen hat AWG die Möglichkeit diese namhaften Marken der Kundschaft anzubieten. Aber auch Eigenmarken wie Lisa Tossa, Jim Spencer oder Cri Cri Kidswear sind in den AWG-Filialen erhältlich. Im Jahr 2010 machte das Unternehmen einen Umsatz von 295 Millionen Euro. Zirka 2.798 Mitarbeiter sorgen für das Wohl der Kunden – ganz im Sinne der Firmenphilosophie „Alle Werden Glücklich“. Die Angestellten sind mit der Region verwurzelt. So schafft AWG Arbeitsplätze in den entsprechenden Regionen. Im letzten Jahr kauften rund 13 Millionen Kunden in AWG-Geschäften, darunter 2,7 Millionen Stammkunden.

Anzahl der Zeichen: 1.589 (mit Leerzeichen)

### **Pressekontakt:**

Mayr Nell Public Relations | Media | Marketing  
Marcus D. Mayr  
Frauenstr. 24 / D - 80469 München  
Tel.: +49 (0) 89 1890 2510  
Fax: +49 (0) 89 1890 2512  
E-Mail: [mayr@mayrnell.com](mailto:mayr@mayrnell.com)